



SOSIAALINEN MEDIA YRITYSKÄYTÖSSÄ – FACEBOOKISTA HUIPPUKÄYTTÖ MARKKINOINTIIN!

Kenelle

Yrittäjille, yrityksille ja yhteisöille, jotka haluavat olla edelläkävijöitä uuden ajan huipputehokkaan median hyödyntämisessä ja valjastamisessa.

Mitä sosiaalisella medialla todella tarkoitetaan?

Sosiaalisen median käsite on monille vielä tuntematon. Mitä sillä oikeasti tarkoitetaan? Mikä on Facebook ja miten sitä pitäisi hyödyntää omassa liiketoiminnassa tehokkaasti?

Sosiaalisen median hyödyt?

Yrittäjät, yritykset ja yhteisöt ovat heränneet huomaamaan sosiaalisen median tarjoamat ratkaisut ja hyödyt esimerkiksi liiketoiminnallisesta näkökulmasta. Enää sosiaalista mediaa ei pidetä pelkkänä vapaa-ajan harrastuksena vaan se nähdään olennaisena osana yrityksen viestintä- ja markkinointistrategiaa.

Sosiaalisen median välineet?

Tutustutaan muutamaan sosiaalisen median työkaluun, painottaen Facebook: Mikä FB on, miten sitä tulisi hyödyntää, mikä on mm. fanin, yhteisön tai vaikkapa hyödyllisen sisällön merkitys liiketoiminnan kannalta. Tavoitteena on se, että kurssilainen ymmärtää sosiaalisen median merkityksen 2010-luvun tärkeimpänä ja kustannustehokkaimpana työkaluna muun muassa markkinoinnin näkökulmasta. Kurssilla tehdään yrityksen FB-sivut tai/ja kehitetään olemassa olevia FB-sivuja. Osallistuja saa hyvän käsityksen sosiaalisen median kokonaisuudesta sekä neuvoja siihen, miten oman yrityksen / yhteisön sosiaalisen median kokonaisuus kannattaisi hoitaa.

Koulutuksia järjestetään Ylöjärvellä noin kahden kuukauden välein syksystä 2010.

Koulutuksen kesto: 0,5 päivää (4 tuntia) iltaopiskeluna kello 16:00-20:00 välisenä aikana.

Koulutuspäivät syksy 2010: 25.11.2010

Koulutuspäivät kevät 2011: 24.2.2011, 20.4.2011

Koulutuksen hinta/osallistuja: 190,00 eur + alv. 23%.

Ilmoittautuminen: Osoitteessa www.ylojarvenkauppahuone.fi/it-koulutukset.htm

Ilmoittautuminen päättyy: 10 päivää ennen kurssin alkua

Mukaan mahtuu vain n. 10 nopeinta ilmoittautujaa!

Koulutuspaikka: Moision koulu, Kuusistontie 1, Ylöjärvi